

**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS**

Communiqué de presse

Paris, le 17 mai 2011

La Tribune Women's Awards : coup d'envoi de la 2^{ème} édition

Fort du succès de la première édition en 2010, La Tribune organise le 5 décembre prochain au Théâtre Marigny à Paris la deuxième soirée des « La Tribune Women's Awards ».

L'objectif de cet événement est de mettre en avant des femmes ayant réussi un parcours professionnel d'exception dans le domaine économique et financier, qu'elles soient créatrices d'entreprises ou cadres dirigeantes.

Les femmes qui seront distinguées seront celles qui auront reçu le plus grand nombre de votes des internautes.

Dans cette perspective, La Tribune lance un appel à candidatures qui débutera le 15 mai et s'achèvera le 15 juillet. Les dossiers sont à remplir sur le site www.latribunewomensawards.fr.

Les candidates peuvent postuler dans cinq catégories correspondant aux principales rubriques du journal La Tribune : **Finance, Green Business, Techno & Médias, Industrie du Luxe, Pays émergents.**

15 nominées seront présélectionnées par un jury de professionnels, qui se réunira le 5 septembre prochain. Les candidates seront évaluées selon une méthodologie établie avec le soutien de Women's Equity, déjà partenaire des LTWA en 2010.

Le vote des internautes aura lieu du 17 octobre au 30 novembre 2011.

Lors de la cérémonie du 5 décembre, sept prix seront décernés, un pour chacune des catégories précitées, auxquels viendront s'ajouter :

- Le **Prix Coup de Cœur Coca-Cola** distinguera l'une des candidates, non lauréate, parmi les 15 dossiers retenus par le jury en fonction de la qualité de son profil et de ses performances.
- Le **Grand Prix Allianz** récompensera la candidate nominée ayant reçu le plus grand nombre de votes des internautes parmi l'ensemble des catégories.

L'an passé, plus de 150 dossiers de candidatures ont été déposés. La cérémonie de remise des prix s'est déroulée au Théâtre Marigny en présence de plus de 600 invités, parmi lesquels Madame Christine Lagarde, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, et Monsieur Jean-François Copé, Secrétaire Général de l'UMP.

« C'est l'un des engagements forts de la Tribune que d'encourager la parité et d'inciter les femmes à aller jusqu'au bout de leur potentiel professionnel, un engagement qui se traduit par un suivi tout au long de l'année, avec le rendez-vous hebdomadaire « parcours de femmes », des numéros spéciaux et des suppléments dédiés », déclare Valérie Decamp, Présidente-Directrice Générale de La Tribune.

NAMING PARTNER **Allianz** 

EVENT PARTNER

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

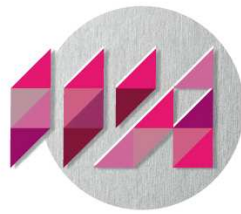
STRATEGIC PARTNER

Coca-Cola France

 **EDF**

 **SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

**WOMEN
EQUITY**
PARTNERS



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS**

A propos de la Tribune :

Grâce à l'expertise de ses équipes rédactionnelles, La Tribune délivre l'information économique et financière de référence sur toutes les plateformes : presse quotidienne, web, Smartphones, tablettes, événements, conférences et formations.

Outre l'information en continu, La Tribune décrypte les tendances émergentes de l'économie : finance, pays émergents, PME en croissance, techno, green business... Le quotidien donne également la parole aux grands acteurs de l'économie : dirigeants d'entreprise, chercheurs, analystes, à travers ses pages Edito et opinions.

Avec La Tribune, l'économie de demain s'écrit aujourd'hui.

Contact presse :

Justine ROUBAUD
01.56.88.39.88

NAMING PARTNER **Allianz** 

EVENT PARTNER

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

STRATEGIC PARTNER

Coca-Cola France

 **EDF**

 **SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE**

**WOMEN
EQUITY**
PARTNERS